

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

|                                           |                                |                    |        |
|-------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|--------|
| ΣΧΟΛΗ                                     | ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ        |                    |        |
| ΤΜΗΜΑ                                     | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ         |                    |        |
| ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ                           | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ |                    |        |
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                         | ΔΙΟΙΚ6                         | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ    | ΕΑΡΙΝΟ |
| ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                          | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ        |                    |        |
| ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ      | ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ  | ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ |        |
|                                           | 3                              | 6                  |        |
| ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                           | ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ     |                    |        |
| ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:                  | ΟΧΙ                            |                    |        |
| ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:         | ΕΛΛΗΝΙΚΗ                       |                    |        |
| ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS | ΟΧΙ                            |                    |        |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)        |                                |                    |        |

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

| Μαθησιακά Αποτελέσματα                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Περιγραφή και στόχος μαθήματος</b></p> <p>Το αντικείμενο που μελετά το συγκεκριμένο μάθημα είναι κυρίως το πως οι επιχειρήσεις, ως κοινωνικοοικονομικοί οργανισμοί, αρθρώνουν την στρατηγική τους.</p> <p>Μία από τις σημαντικότερες αποστολές στην εκπόνηση της επιχειρησιακής στρατηγικής είναι η κατασκευή, η εφαρμογή και ο έλεγχος ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου.</p> <p>Το παρόν μάθημα έχει ως στόχο, αφού εισάγει τις έννοιες της ανάλυσης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, την καλλιέργεια της ικανότητας των φοιτητών στην διαπίστωση των συγκριτικά δυνατών και αδύνατων σημείων της επιχείρησης και των αντίστοιχων ευκαιριών και απειλών που την αφορούν (ανάλυση SWOT), πράγμα που είναι προϋπόθεση για να προβεί αυτή σε έναν ολοκληρωμένο επιχειρησιακό σχεδιασμό.</p> |

Συγκεκριμένα, μελετάται και αξιοποιείται η προσέγγιση Stra.Tech.Man, που αφορά την μελέτη της σύνθεσης των τριών διαστάσεων της στρατηγικής, της τεχνολογίας, και του μάνατζμεντ των επιμέρους επιχειρήσεων (κοινωνικοοικονομικών οργανισμών).

### **Μαθησιακά αποτελέσματα**

Με την παρακολούθηση αυτού του μαθήματος οι φοιτητές προετοιμάζονται στο:

- Να κατανοήσουν την διαχρονική ανάπτυξη της στρατηγικής σκέψης και τις πολλές συμπληρωματικές -αλλά και συχνά συγκρουόμενες- σχολές σκέψης στο σύγχρονο στρατηγικό μάνατζμεντ.
- Να αντιληφθούν τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες των διαφορετικών αναλυτικών εργαλείων που χρησιμοποιούνται στην άρθρωσης της επιχειρησιακής στρατηγικής.
- Να εξετάζουν ολοκληρωμένα τους ρόλους της δημιουργικότητας, της φαντασίας και του ορθολογισμού στην ανάπτυξη της στρατηγικής σκέψης.
- Να σχεδιάζουν, να υλοποιούν, και να ελέγχουν ολοκληρωμένες στρατηγικές που αφορούν κάθε οργανισμό και να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τα εξελισσόμενα ειδικά στρατηγικά ζητήματα που σχετίζονται με τα ποικίλα κοινωνικοοικονομικά περιβάλλοντα.

### **Γενικές Ικανότητες**

- Ικανότητα για στρατηγική κατανόηση των αναδυόμενων προκλήσεων και αποτελεσματική λήψη αποφάσεων.
- Ικανότητα συστηματικής ανάλυσης του εσωτερικού και εξωτερικού οργανωσιακού περιβάλλοντος.
- Ικανότητα ολοκληρωμένης ανάλυσης SWOT.
- Ικανότητα στην εξελικτική προσέγγιση άρθρωσης στρατηγικής.
- Ικανότητα επιλογής και συνδυασμού καινοτόμων στρατηγικών και τακτικών δράσεων στα πλαίσια διαφορετικών επιχειρήσεων και κοινωνικοοικονομικών οργανισμών.

## **(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. Οικονομία και επιχείρηση
2. Η έννοια της στρατηγικής των επιχειρήσεων
3. Το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης
4. Το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης
5. Το δυναμικό τρίγωνο στρατηγικής, τεχνολογίας και μάνατζμεντ (Stra.Tech.Man) και η φυσιολογία της επιχείρησης
6. Η ανάλυση SWOT και η επιλογή στρατηγικής
7. Η εφαρμογή της στρατηγικής
8. Η στρατηγική σε επιχειρηματικό επίπεδο και σε επίπεδο ομίλου
9. Μέθοδοι στρατηγικής ανάπτυξης και διεθνής στρατηγική
10. Η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της στρατηγικής
11. Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και η στρατηγική της σύγχρονης επιχείρησης
12. Η στρατηγική των επιχειρήσεων στην πράξη και το επιχειρησιακό σχέδιο
13. Επανάληψη και ανακεφαλαίωση

## **(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 |  |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|
| <b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>                               | Μικτός: πρόσωπο με πρόσωπο και εξ αποστάσεως εκπαίδευση                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |  |
| <b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> | Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας Moodle: <ul style="list-style-type: none"><li>• Η επικοινωνία με τον διδάσκοντα, πέρα από τα μαθήματα στην τάξη, γίνεται μέσω Moodle.</li><li>• Το Moodle είναι το αποκλειστικό εργαλείο για να ενημερώνεται ο φοιτητής σχετικά με το μάθημα και οφείλει να παρακολουθεί συστηματικά τις ανακοινώσεις του διδάσκοντα.</li></ul> |                                 |  |
| <b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>                           | <b>Δραστηριότητα</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b> |  |
|                                                       | Διαλέξεις                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 30 Ώρες                         |  |
|                                                       | Παρακολούθηση οπτικοακουστικού υλικού και εξέταση μελετών περίπτωσης                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 40 ώρες                         |  |
|                                                       | Αυτοτελής μελέτη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 80 Ώρες                         |  |
|                                                       | <b>Σύνολο μαθήματος</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>150 Ώρες</b>                 |  |
| <b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>                            | Το σύνολο της βαθμολόγησης προκύπτει μέσα από τρεις (3) εργασίες που καταλαμβάνουν 30% (10% ανά εργασία) και από τις τελικές γραπτές εξετάσεις που καταλαμβάνουν το 70%.                                                                                                                                                                                          |                                 |  |

#### (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

##### Βασική βιβλιογραφία

- Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης  
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051  
  
Έκδοση: 1η έκδ./2017  
  
Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης  
  
ISBN: 978-960-586-160-5  
  
Τύπος: Σύγγραμμα  
  
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ
- Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων  
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604  
  
Έκδοση: 2η Ελληνική-20η Αμερικανική/2016  
  
Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland  
  
ISBN: 978-618-81298-0-

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ.

**Συμπληρωματική βιβλιογραφία**

- Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts. KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1  
<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>
- Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books.  
<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-89-3/>
- Vlados, Ch. (Ed.), Chatzinikolaou, D., Deniozos, N., Digkas, A., Katimertzopoulos, F., & Koutroukis, Th. (2019). Local development dynamics. KSP Books.  
<http://books.ksplibrary.org/978-605-7736-61-1/>