

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ-EXECUTIVE MBA (E-MBA)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧ1	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΑΡΙΝΟ (ΤΡΙΤΟΣ ΚΥΚΛΟΣ)
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	8
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://emba.aegean.gr/index.php/spudes/odigos-spoudon?layout=edit&id=34		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με το εννοιολογικό πλαίσιο, το περιεχόμενο της επιχειρηματικότητας και το σύγχρονο περιβάλλον που λειτουργεί μια επιχείρηση, καθώς και να τους εισάγει στις βασικές πτυχές της επιχειρηματικής ανάπτυξης και στη διαδικασία ίδρυσης και ανάπτυξης μιας επιχείρησης, από τον εντοπισμό της επιχειρηματικής ευκαιρίας μέχρι την χρηματοδότηση και υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου. Για πληρέστερη γνώση των σχετικών ζητημάτων, ο φοιτητής θα ενημερωθεί επιπλέον για ορισμένες πρακτικές διαστάσεις της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, που αναφέρονται στην e-Επιχειρηματικότητα – Επιχειρηματικότητα και Διαδίκτυο, στις υποδομές σύνδεσης της έρευνας με την επιχειρηματικότητα, στα επιχειρηματικά δίκτυα, στις νεοφυείς επιχειρήσεις, στην οργανωμένη εγκατάσταση και λειτουργία των επιχειρήσεων (συνεργατικοί σχηματισμοί-clusters, συνοικίες καινοτομίας, θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, τεχνολογικά κι επιστημονικά πάρκα κ.ά.), στις νέες μορφές χρηματοδότησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και στις ειδικές στρατηγικές καινοτομίας κι επιχειρηματικής ανάπτυξης που διαμορφώνονται και ασκούνται σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν εις βάθος την έννοια και τη σημασία της επιχειρηματικότητας.
- Να αξιολογούν τη σχέση μεταξύ των παραδοσιακών επιχειρηματικών μοντέλων, που στηρίζονται περισσότερο στη μαζική παραγωγή εν σειρά και στην ομοιογένεια των προϊόντων και των νέων επιχειρηματικών μοντέλων που δίνουν έμφαση στην ευέλικτη εξειδίκευση, στη διαφοροποίηση και στη συγκρότηση επιχειρηματικών δικτύων
- Να γνωρίζουν το περιβάλλον μέσα στο οποίο αναπτύσσεται και λειτουργεί η σύγχρονη επιχείρηση.
- Να αξιολογούν τη σύλληψη μιας επιχειρηματικής ιδέας.
- Να καταstrώνουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο και να αναζητούν τους τρόπους υλοποίησής του.
- Να αναγνωρίζουν τις βασικές μορφές συγκεντρώσεων δραστηριοτήτων υψηλής τεχνολογίας και καινοτομίας (όπως οι συνεργατικοί σχηματισμοί-clusters, οι συνοικίες καινοτομίας, οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, τα τεχνολογικά κι επιστημονικά πάρκα κ.ά.), καθώς και τα πλεονεκτήματα για τις επιχειρήσεις.
- Να διερευνούν τις δυνατότητες ανεύρεσης πόρων και διαμόρφωσης συνεργατικών συμφωνιών και συμμετοχής σε επιχειρηματικά δίκτυα.
- Να γνωρίζουν τις βασικές αρχές και το περιεχόμενο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- Να περιγράφουν και να αξιολογούν την εθνική και περιφερειακή στρατηγική για την καινοτομία

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

.....

Άλλες...

.....

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση σύγχρονων επιστημονικών εργαλείων για την επίλυση προβλημάτων
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Επιχειρηματικότητα και Οικονομία:
 - Οι Συντελεστές Παραγωγής. Οι οικονομικές μονάδες και το οικονομικό κύκλωμα. Ο ρόλος της επιχειρηματικότητας στην οικονομική ανάπτυξη και μεγέθυνση
 - Επιχειρηματικότητα και επιχειρηματίας
 - Μαζική παραγωγή και ευέλικτη εξειδίκευση-Μεγάλη και μικρή επιχείρηση
- Νέες τάσεις οργάνωσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας στον χώρο
- Επιχειρηματικά Δίκτυα (Τοπικά Παραγωγικά Συστήματα, Συστήματα Καινοτομικού και Δημιουργικού Περιβάλλοντος). Μελέτες Περίπτωσης. Συνεργατικοί επιχειρηματικοί σχηματισμοί -Επιχειρηματικές Συστάδες-Clusters. Παρουσίαση καλών πρακτικών clustering σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο
- Επιχειρηματικότητα και Επιχειρηματίες
 - Έχω μια ιδέα, και τώρα τι κάνω;
 - Τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία
 - Startups και startupperes
 - Επιτυχία και αποτυχία στον κόσμο των επιχειρήσεων
 - Ο Θουκυδίδης και το επιχειρείν
- Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
 - Τι είναι η καινοτομία;
 - Πως καινοτομώ;
 - Είναι αναγκαστική η σχέση μεταξύ επιχειρηματικότητας και καινοτομίας;
 - Καινοτομία σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, σε μεγάλες επιχειρήσεις και στο Δημόσιο
- Η οργανωμένη εγκατάσταση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων: Συγκεντρώσεις Παραγωγικών Δραστηριοτήτων και Υπηρεσιών (Βιομηχανικές κι Επιχειρηματικές Περιοχές - Βιομηχανικές Περιοχές και Βιομηχανικά Πάρκα, Πάρκα Υπηρεσιών, Logistics, Εμπορευματικά Κέντρα κ.λπ.).
- Η περίπτωση της Ελλάδας.
- Οργανωμένες συγκεντρώσεις δραστηριοτήτων υψηλής τεχνολογίας (Τεχνοπόλεις, Τεχνολογικά και Επιστημονικά Πάρκα, Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων κ.ά., στάδια οργάνωσης, μορφές χρηματοδότησης κ.λπ.)-Σύνδεση της έρευνας με την παραγωγή. Η περίπτωση της Ελλάδας.
- Πως και γιατί επιχειρώ;
 - Επιχειρηματικότητα ανάγκης / επιχειρηματικότητα επιλογής
 - Τι είναι η εταιρεία; Πως βοηθά την επιχειρηματικότητα;
 - Η σημασία των δημοκρατικών θεσμών
 - Ποιο νομικό σύστημα για την επιχειρηματικότητα;
- e-Επιχειρηματικότητα – Επιχειρηματικότητα και Διαδίκτυο
 - Πως επηρεάζει το Διαδίκτυο την επιχειρηματικότητα;
 - Online platforms

- Apps και smartphones - Το free μοντέλο επιχειρηματικότητας - The long tail of the internet • Η προώθηση της επιχειρηματικότητας μέσα από τον εθνικό-τομεακό και περιφερειακό-χωρικό αναπτυξιακό σχεδιασμό (ΕΣΠΑ, ΠΕΠ, επενδυτικά κίνητρα-αναπτυξιακός νόμος). • Πρακτική επιχειρηματικότητα - Το business plan - Οι εταίροι μου - Οι συνεργάτες μου - Οι επενδυτές μου - Pivoting και ευελιξία - Οι δείκτες επιχειρηματικότητας • Επιχειρηματικότητα και κοινωνική ευθύνη - Η προσφορά του επιχειρηματία στην κοινωνία - Υποχρεωτική επιχειρηματικότητα; - Επιχειρηματικότητα και ηθική - Κοινωνική επιχειρηματικότητα - Εταιρική ευθύνη
--

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Δια ζώσης και εξ' αποστάσεως διαλέξεις,	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	✓ Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω ΤΠΕ στη διδασκαλία και την επικοινωνία με τους φοιτητές (Χρήση πλατφόρμας επικοινωνίας moodle και bbb) ✓ Παράδοση διαλέξεων μέσω Power Point ✓ Ανάρτηση διαφανειών και υλικού μαθήματος στην πλατφόρμα του moodle	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εκπόνηση εργασιών	70
	Μελέτη κι ανάλυση βιβλιογραφίας	40
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	200

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	
Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	➤ Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα ➤ Αξιολόγηση με 2 γραπτές εργασίες πάνω σε ειδικά θέματα ανάπτυξης του μαθήματος – μελέτες περιπτώσεων (30% του τελικού βαθμού) ➤ Τελική εργασία και προφορική εξέταση επί των σχετικών ζητημάτων (70% του τελικού βαθμού)

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Ελληνόγλωσση βιβλιογραφία

Bessant, J., and Tidd, J., 2017, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, 3^η έκδοση (επιμ. Δ. Κουλουριώτης), Αθήνα: Τζιόλας.

Deakins David, Freel Mark, Επιμέλεια Πέκκα-Οικονόμου Βικτώρια, Χατζηδημητρίου Ιωάννης, 2014, Επιχειρηματικότητα και μικρές Επιχειρήσεις. Αθήνα: Εκδόσεις ROSILI.

Κριεμάδης, Α., 2012, Η Καινοτομία στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη.

Longnecker Justin, Moore Carlos, Petty William, 2005, Μάνατζμεντ Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.

Μαρκοπούλου Δ/Παπακωνσταντίνου Β, 2019, Οδηγός Επιβίωσης για Startups και Startupper, β' έκδοση, εκδόσεις Σταμούλης.

Meyer Earl C., Allen Kathleen R., 2004, Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων, Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.

Murphy Michael, 1999, Μάνατζμεντ Μικρών & Μεσαίων Επιχειρήσεων, Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Παπακωνσταντίνου Β, 2020, Startup Greece: Πως η Ελλάδα θα γίνει το επόμενο Startup Nation, εκδόσεις Σταμούλης.

Πιπερόπουλος, Π., 2008, **Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Business Clusters**, Αθήνα: Σταμούλης.

Scarborough, N., 2014, Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων. Αθήνα: Εκδοτικός Όμιλος ΙΩΝ.

Storey David, Greene Francis, 2011, Επιμέλεια, Χασσίδ Ιωσήφ, Φαφαλιού Ειρήνη, Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική

Ξενόγλωσση βιβλιογραφία

Breschi, S., and Malerba, F. (editors), 2007, *Clusters, Networks, and Innovations*, USA: Oxford University Press.

Christensen, M. C., and Reynor, E. M., 2013, *The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth*, USA: Harvard Business Review Press.

Cinti, T., 2008, "Cultural clusters and cultural district: The state of art", in: Cooke, P, Lazzeretti, L (eds) *Creative Cities, Cultural Clusters and Local Economic Development*, Cheltenham: Edward Elgar Publishing, pp. 73–92.

Coll-Martínez, E., and Arauzo-Carod, J.-M., 2017, Creative milieu and firm location: An empirical appraisal, *Environment and Planning A: Economy and Space* 49(7), pp. 1613-1641.

Drucker, P., 2015, *Innovation and Entrepreneurship*, USA: Routledge.

Lazzeretti, L., Boix, R. and Capone, F., 2012, Reasons for clustering of creative industries in Italy and Spain, *European Planning Studies* 20(8), pp. 1243–1262.

Lee, S.Y., Florida, R., and Acs, Z., 2004, Creativity and entrepreneurship: A regional analysis of new firm formation, *Regional Studies* 38(8), pp. 879–891.

Scott, A.J., 2006, Entrepreneurship, innovation, and industrial development: Geography and the creative field revisited, *Small Business Economics* 26, pp. 1–24.

Vicente, J., 2018, *Economics of Clusters: A Brief History of Cluster Theories and Policy*, USA: Palgrave.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Innovation and Entrepreneurship

Journal of Innovation & Knowledge

Entrepreneurship and Regional Development

Small Business Economics

Local Economy

Regional Studies

Journal of Product Innovation Management

Technovation

Journal of Business Venturing

Environment and Planning A: Economy and Space