

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Β΄
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις (που συμπεριλαμβάνουν ασκήσεις και παρουσιάσεις εργασιών)		3	8
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	OXI Οι φοιτητές πρέπει να διαθέτουν το απαραίτητο γνωστικό υπόβαθρο της Οικονομικής-Μικροοικονομικής (σε θεωρητικό και εφαρμοσμένο επίπεδο)		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	OXI		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.aegean.gr/		

	και μέσω της πλατφόρμας εξ αποστάσεων εκπαίδευσης AegeanMoodle: https://aegeanmoodle.aegean.gr/course/index.php?categoryid=22
--	---

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τη λειτουργία του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος και των βασικών μορφών/δομών αγοράς, μέσα στις οποίες δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις – παραγωγοί και οι καταναλωτές, καθώς και με την ερμηνεία των οικονομικών, επιχειρηματικών λειτουργιών και πολιτικής ανταγωνισμού, προκειμένου να προχωρήσουν στην λήψη βέλτιστων οικονομικών αποφάσεων.

Στο πλαίσιο αυτό, με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- ✓ Να κατανοούν τις συνθήκες λειτουργίας των επιχειρήσεων στις διάφορες μορφές/δομές αγοράς και τον τρόπο μεγιστοποίησης του κέρδους τους σε βραχυχρόνια και μακροχρόνια περίοδο.
- ✓ Να αναλύουν τις μορφές/δομές αγοράς με βάση τις επιπτώσεις τους στην επιχειρηματική πρακτική και στην κοινωνική ευημερία (πλεόνασμα παραγωγού και καταναλωτή).
- ✓ Να εφαρμόζουν την ανάλυση της θεωρίας παιγνίων για την αξιολόγηση οικονομικών προβλημάτων των διαφόρων μορφών/δομών αγοράς και, ιδίως, στη συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε олиγοπωλιακές αγορές.
- ✓ Να αναλύουν και κατανοούν τις βέλτιστες πρακτικές τιμολόγησης των επιχειρήσεων.
- ✓ Να κατανοούν την έννοια της Πολιτικής Ανταγωνισμού και να αναλύουν την ένταση του ανταγωνισμού στις διάφορες μορφές αγοράς.
- ✓ Να αξιολογούν τις βασικές επενδυτικές ευκαιρίες, ν' αναλύουν το ρίσκο και τον κίνδυνο και να λαμβάνουν ορθολογικές επιχειρηματικές αποφάσεις.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	Άλλες...
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

▶ Λήψη αποφάσεων

▶ Αυτόνομη εργασία

▶ Ομαδική εργασία

▶ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

▶ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

▶ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

▶ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

▶ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικές ενότητες: • Εισαγωγικά. • Καταναλωτές και παραγωγοί. Θεωρία ζήτησης και προσφοράς • Παραγωγή και κόστος (είδη κόστους, μακροχρόνιο κόστος και μορφές αγοράς) • Μορφές Αγοράς (Τέλειος ανταγωνισμός - Μονοπώλιο και μονοψώνιο - Μονοπωλιακός ανταγωνισμός – Ολιγοπώλιο) • Θεωρία Παιγνίων • Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων • Πολιτική Ανταγωνισμού • Αξιολόγηση επενδυτικών αποφάσεων • Ανάλυση Ρίσκου
--

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	• Πρόσωπο με πρόσωπο • Εξ αποστάσεων εκπαίδευση
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	✓ Χρήση ΤΠΕ στη Διδασκαλία (παρουσιάσεις σε power point). ✓ Χρήση της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση (AegeanMoodle) ✓ Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω της πλατφόρμας του eclass και email.

	✓ Ανάρτηση διαφανειών και υλικού μαθήματος στην πλατφόρμα του eclass.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	120
	Συλλογή, Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας	30
	Ατομική ή ομαδική γραπτή εργασία και παρουσίασή της, η οποία εστιάζει στην εφαρμογή μεθοδολογιών και στην ανάλυση μελετών περίπτωσης	50
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	200
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική Τρόπος Αξιολόγησης: Εκπόνηση εργασιών - Εκπόνηση δύο ενδιάμεσων εργασιών (800 λέξεις), με συντελεστή βαρύτητας 15% της τελικής βαθμολογίας η κάθε μία. - Εκπόνηση μίας τελικής μεγαλύτερης εργασίας (3000 λέξεις), την οποία οι φοιτητές θα πρέπει να παρουσιάσουν (70% του τελικού βαθμού). Η θεματολογία, οι προδιαγραφές, τα κριτήρια αξιολόγησης του μαθήματος και το χρονοδιάγραμμα εκπόνησης και παρουσίασης της εργασίας, περιλαμβάνονται σε ειδικό έντυπο που ανακοινώνεται στους φοιτητές μέσω του e-class του μαθήματος.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Ελληνόγλωσση βιβλιογραφία:

- Pindyck S. R., Rubinfeld L. D. (2017). Μικροοικονομική. Εκδόσεις Προπομπός. Αθήνα.
- Φώτης, Π. (2015). Χρηματοοικονομική ανάλυση επενδύσεων Κοινωνικο-οικονομική αξιολόγηση επενδυτικών προγραμμάτων. Εκδόσεις Προπομπός. Αθήνα.
- Φώτης, Π. (2013). Βιομηχανική Οργάνωση και Πολιτική Ανταγωνισμού. Εκδόσεις Προπομπός. Αθήνα.
- Salvatore, D. (2012). Επιχειρησιακή Οικονομική στο Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον. Εκδόσεις Gutenberg. Αθήνα.

Ξενόγλωσση βιβλιογραφία:

- Thomas, C.R., Maurice, S.C. (2020). Managerial Economics: Foundations of Business, Analysis and Strategy, 13th edition. McGraw-Hill.
- Perloff, M. J. (2017). Managerial Economics and Strategy, 2nd edition, Pearson.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά (ενδεικτικά):

- International Journal of Industrial Organization
- Qualitative Market Research
- Journal of Common Market Studies
- Journal of Economic Studies
- Journal of Industrial Economics
- Managerial and Decision Economics
- Studies in Microeconomics
- American Economic Journal: Microeconomics
- Games and Economic Behavior
- International Journal of Game Theory
- Review of Industrial Organization