

Διοίκηση Επιχειρήσεων

Executive MBA - University of the Aegean

Δρ. Χάρης Βλάδος

Περίγραμμα του μαθήματος

1. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασική Βιβλιογραφία:

- Kinicki A. & Williams B. (2017). *Διοίκηση επιχειρήσεων: Μία πρακτική εισαγωγή*. Αθήνα: Εκδόσεις Επίκεντρο. ISBN: 9789604587025
- Βλάδος, Χ. (2006). *Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική. ISBN: 9789602184677
- Βλάδος, Χ. (2017). *Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής: Η οπτική Stra.Tech.Man*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική. ISBN: 9789602188835
- Πακέτο διαφανειών για το μάθημα Διοίκηση (αναρτημένο στο Moodle) του Executive MBA - University of the Aegean. Χάρης Βλάδος, Οκτώβριος 2019.

Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Vlados, Ch. (2019). *Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts*. KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1
<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>
- Robbins, S., DeCenzo, D., & Coulter, M. (2017). *Διοίκηση επιχειρήσεων: Αρχές και εφαρμογές* (2^η έκδοση). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική. ISBN: 9789605861889

2. ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ (30% ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΒΑΘΜΟΥ)

Γενικές πληροφορίες

Κατά την διάρκεια των εβδομάδων των ζωντανών τηλεδιασκέψεων, ο φοιτητής έχει υποχρέωση να καταθέσει μία γραπτή έκθεση. Πρόκειται για τρεις εργασίες συνολικά, οι οποίες

πρέπει να είναι μεταξύ 2.000 και 2.500 λέξεων και υποβάλλονται σε μορφή απλού κειμένου στην πλατφόρμα του Moodle.

Σκοπός της εργασίας

Σκοπός της εργασίας είναι: να εξετάσετε ολοκληρωμένα τους μηχανισμούς Διοίκησης (μάνατζμεντ) μίας ελληνικής επιχείρησης στις μέρες μας και να παρουσιάσετε τα ευρήματά σας. Επιλέξτε μία επιχείρηση της αρεσκείας σας και ελάτε σε επαφή μαζί της.

Παραδοτέα

Συντάξτε και παρουσιάστε μία έκθεση που θα αρθρώνεται σε τρία μέρη και θα συμπεριλαμβάνει τα εξής:

- i. Σύντομο ιστορικό και περιγραφή της επιχείρησης και παρουσίαση των διοικητικών της δομών και λειτουργιών (εργασία που αποδίδει το 10% του συνολικού βαθμού) – 2000-2500 λέξεις: Ημερομηνία υποβολής από 14 Οκτωβρίου έως 27 Οκτωβρίου.
- ii. Μηχανισμοί, διαδικασίες, και αποτελέσματα σε όρους καινοτομίας της επιχείρησης (εργασία που αποδίδει το 10% του συνολικού βαθμού) – 2000-2500 λέξεις: Ημερομηνία υποβολής από 1 Νοεμβρίου έως 10 Νοεμβρίου.
- iii. Φιλοσοφία και μέθοδος της διαχείρισης αλλαγής της επιχείρησης (εργασία που αποδίδει το 10% του συνολικού βαθμού) – 2000-2500 λέξεις: Ημερομηνία υποβολής από 15 Νοεμβρίου έως 24 Νοεμβρίου.

Επιπρόσθετες πληροφορίες και κατευθύνσεις

Οι εκθέσεις σας θα πρέπει να υποβάλλονται εντός των καθορισμένων ημερομηνιών στην πλατφόρμα Moodle. Μόλις ο φοιτητής πατήσει το κουμπί της υποβολής στο Moodle, τότε η εργασία υποβάλλεται οριστικά. Μετά την προθεσμία, **KAMIA** υποβολή δεν γίνεται δεκτή.

Μέσω των μαθημάτων που θα έχουν προηγηθεί, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να εκπονήσουν την εργασία τους με πληρότητα.

Βαθμολόγηση

Η βαθμολόγηση των εργασιών γίνεται κατά την διάρκεια της επόμενης εβδομάδας από την προθεσμία υποβολής της εργασίας. Κατά την διόρθωση των εργασιών, ο διδάσκων παρέχει μία σύντομη ανατροφοδότηση σε σχέση με την ποιότητα της εργασίας, τους κύριους άξονες απάντησης, και μελλοντικές κατευθύνσεις.

Λογοκλοπή

Εάν οποιοδήποτε κομμάτι του κειμένου έχει αντιγραφεί και επικολληθεί από οποιαδήποτε πηγή (ηλεκτρονική πηγή, βιβλία, κλπ.), πρέπει να τοποθετείται μέσα εισαγωγικά και να παραπέμπει στην πηγή του κειμένου. Σε διαφορετική περίπτωση, εμπίπτει στο σοβαρό παράπτωμα της λογοκλοπής.

Κάνετε παραπομπή σε κείμενα άλλων συγγραφέων με την χρήση του APA Reference Style, παραθέτοντας μία λίστα παραπομπών στο τέλος του κειμένου:

- Για την παραπομπή εντός του κειμένου: ... (Βλάδος, 2017) ή σύμφωνα με τον Βλάδο (2017, σ. 25)...
- Για την λίστα των παραπομπών στο τέλος του κειμένου της εργασίας:
 - ☛ **Βιβλία:** Βλάδος, Χ. (2017). *Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής: Η οπτική Stra.Tech.Man*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
 - ☛ **Επιστημονικά άρθρα:** Vlados, C., & Chatzinikolaou, D. (2019). Crisis, institutional innovation and change management: Thoughts from the Greek case. *Journal of Economics and Political Economy*, 6(1), 58–77.
 - ☛ **Διαδικτυακές πηγές:** Bhattacharya, A., Khanna, D., Schweizer, C., & Bijapurkar, A. (2017, 25 Απριλίου). *The new globalization: Going beyond the rhetoric*. Ανακτήθηκε 8 Οκτωβρίου, 2019, από BCG Henderson Institute website: <https://www.bcg.com/en-gr/publications/2017/new-globalization-going-beyond-rhetoric.aspx>

Πρόσθετοι βαθμοί μπόνους

Τέλος, στο διαδικτυακό μάθημα που θα έπεται της εργασίας, θα μπορείτε να δεχτείτε ερωτήσεις ή και να θέσετε ερωτήματα σχετικά με την εργασία σας στην ολομέλεια (η επιτυχής συμμετοχή σε αυτήν την διαδικασία παρουσίασης θα αποδίδει πρόσθετους βαθμούς-μπόνους οι οποίοι θα συνυπολογίζονται στην τελική βαθμολογία).

3. ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΕΙΣ

Υλικό διαφανειών για τις ζωντανές τηλεδιασκέψεις:

1. Ο μηχανισμός μανάτζμεντ της επιχείρησης και το εσωτερικό της περιβάλλον – παρουσίαση των εργασιών που θα ακολουθήσουν.

Με βάση το επιστημονικό άρθρο: Vlados, Ch. The internal business environment and the Stra.Tech.Man synthesis (σε επεξεργασία)

2. Η καινοτομία σε όρους Stra.Tech.Man – κατάθεση και παρουσίαση της πρώτης εργασίας και κατευθύνσεις για την δεύτερη εργασία.

Με βάση το επιστημονικό άρθρο: Vlados, Ch., Katimertzopoulos, F., & Blatsos, I. (2019). Innovation in Stra.Tech.Man (strategy-technology-management) terms. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, Vol. 5, No. 2, pp. 1-26.

<http://www.macrothink.org/journal/index.php/jebi/article/view/13477>

3. Η διαχείριση αλλαγής και η καινοτομία σε όρους στρατηγικής-τεχνολογίας-μάνατζμεντ (Stra.Tech.Man) – κατάθεση και συζήτηση της δεύτερης εργασίας και κατευθύνσεις για την τρίτη εργασία.

Με βάση το επιστημονικό άρθρο:

Vlados, Ch., & Chatzinikolaou, D. (2019). Exploring change management and innovation in strategy-technology-management (Stra.Tech.Man) terms. *Journal of Social and Administrative Sciences*, Vol. 6, No. 2, pp. 66-81.

<http://www.kspjournals.org/index.php/JSAS/article/view/1871>

4. Διαχείριση αλλαγής και καινοτομία μέσα από την οπτική της επιχείρησης/«ζωντανού» οργανισμού – κατάθεση και συζήτηση της τρίτης εργασίας.

Με βάση το επιστημονικό άρθρο:

Vlados, Ch. (2019). Change management and innovation in the “living organization”: The Stra.Tech.Man approach. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, Vol. 7, No. 2, pp. 229-256.

<http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/301>

5. Κρίση, θεσμική καινοτομία, και διαχείριση αλλαγής: Μελετώντας την ελληνική περίπτωση – συνολική αξιολόγηση του μαθήματος και συζήτηση.

Με βάση το επιστημονικό άρθρο:

Vlados, Ch., & Chatzinikolaou, D. (2019). Crisis, institutional innovation and change management: Thoughts from the Greek case. *Journal of Economics and Political Economy*, Vol. 6, No. 1, 58-77.

4. ΤΕΛΙΚΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ (70% ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΒΑΘΜΟΥ)

Μέσα από τις γραπτές εργασίες, αλλά και την μελέτη του συνόλου του διδακτικού υλικού, ο φοιτητής θεωρείται ότι θα έχει επαρκώς προετοιμαστεί να απαντήσει με ευχέρεια στα ζητούμενα ερωτήματα.

Οι τελικές γραπτές εξετάσεις πραγματοποιούνται με ανοιχτά βιβλία και σημειώσεις (απαγορεύεται η χρήση ηλεκτρονικών μέσων) και, ως εκ τούτου, αυτό που εξετάζεται είναι η κριτική σκέψη και ικανότητα του φοιτητή να συνθέτει επάνω στο επιστημονικό αντικείμενο του μαθήματος.

Επομένως, η τελική βαθμολογία του σπουδαστή υπολογίζεται ως εξής:

Μέθοδος	Βαρύτητα
Ατομικές Εργασίες	30%
Τελική Εξέταση	70%