

<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Διοίκησης Επιχειρήσεων	<b>ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ</b>	<b>eMBA</b>
<b>ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΧΡΗΜ4	<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης
<b>Credits</b>	6	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	3 <sup>ος</sup> κύκλος
<b>ΟΝΟΜ/ΝΟ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΟΣ</b>	Δρ. Ιωάννης Τσάκαλος	<b>E-MAIL</b>	<a href="mailto:i.tsakalos@ba.aegea.n.gr">i.tsakalos@ba.aegea n.gr</a>

#### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η χρηματοδότηση είναι γενικότερα αναγκαία για την ανάπτυξη της οικονομίας και την πραγματοποίηση καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών. Στο συγκεκριμένο μάθημα, οι φοιτητές θα διδαχθούν, μεταξύ άλλων, έννοιες και σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης, όπως είναι η εμπορία απαιτήσεων (forfaiting), η χρηματοδότηση από το πλήθος (crowdfunding), εμπορία ομολόγων, συμφωνίες επαναγοράς, καθώς και άλλα εργαλεία που θα τους βοηθήσουν να πάρουν τις κατάλληλες αποφάσεις όταν κληθούν να υποστηρίξουν μια επιχειρηματική τους ιδέα με ξένα κεφάλαια. Βασικός στόχος είναι η εξέταση των μεθόδων, με τις οποίες οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν προβλήματα χρηματοδότησης, τα οποία δύναται να περιορίσουν τις παραγωγικές τους δυνατότητες, ιδιαίτερα σε περιόδους οικονομικών κρίσεων. Οι διαλέξεις του μαθήματος υποστηρίζονται από μελέτες περίπτωσης.

#### ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η διαδικασία αυτή στοχεύει να εφοδιάσει το σπουδαστή – ερευνητή με τα απαραίτητα στοιχεία που του χρειάζονται, για να προσεγγίσει τόσο επαγγελματικά όσο και επιστημονικά τη θεωρία και την πρακτική των σύγχρονων μορφών χρηματοδότησης, ώστε να κατανοούν και να επιλέγουν εναλλακτικές μεθόδους χρηματοδότησης, όταν οι παραδοσιακές μορφές (τραπεζικός δανεισμός, χρηματιστηριακές αγορές κτλ) είναι αδύνατες ή μη επαρκείς.

#### ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Έως το τέλος αυτής της θεματικής ενότητας, ο σπουδαστής θα είναι σε θέση να μπορεί να κατανοεί τις πηγές και τις διαδικασίες χρηματοδότησης των επιχειρήσεων, καθώς επίσης, και να διακρίνει ποια μορφή χρηματοδότησης και ποια χρηματοπιστωτικά προϊόντα αρμόζουν ανάλογα με τους όρους και την περίπτωση

που αυτός εξετάζει.

### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Εβδομαδιαίες διαλέξεις, σειρές ασκήσεων και μελέτες περίπτωσης.

### ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Τελική εξέταση 80% & ομαδικές εργασίες 20%.

### ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

E. Brigham, M. Ehrhardt, Financial management: Theory and Practice, Southwestern Publications, Florida (2002)

C. Boobyer Leasing & Asset Finance, Euromoney Books; 4th edition (July 1, 2003)

Λαζαρίδης Ι. και Παπαδόπουλος Δ., (2006) Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Τεύχος Δ), Θεσσαλονίκη.

Λαζαρίδης Ι., (2007) Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης (τεύχος Α), εκδ. Γ. Λαζαρίδης, Θεσσαλονίκη.

### ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΔΑΚΤΕΑΣ ΥΛΗΣ

#### ΕΒΔΟΜΑΔΑ #01

Εισαγωγή στις σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης.

#### ΕΒΔΟΜΑΔΑ #02

Τραπεζικός δανεισμός

#### ΕΒΔΟΜΑΔΑ #03

Πιστοποιητικά καταθέσεων (Certificates of deposit), συμφωνίες επαναγοράς (Repurchase agreements), επιταγές αποδοχής τράπεζας (Bankers acceptances), εμπορία ομολόγων (Commercial papers)

#### ΕΒΔΟΜΑΔΑ #04

Χρηματιστηριακές αγορές

**ΕΒΔΟΜΑΔΑ #05**

Ιδιώτες επενδυτές (Business Angels) & Θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων (Business Incubators)

**ΕΒΔΟΜΑΔΑ #06**

Κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (Venture Capital)

**ΕΒΔΟΜΑΔΑ #07**

Εμπορία απαιτήσεων (Forfaiting) & Δικαιόχρηση Franchising

**ΕΒΔΟΜΑΔΑ #08**

Χρηματοδότηση από το πλήθος – Διαδικτυακή μικροχρηματοδότηση (Crowdfunding)

**ΕΒΔΟΜΑΔΑ #09**

Χρηματοδότηση από μη τραπεζικά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα

**ΕΒΔΟΜΑΔΑ #10**

Ειδικά θέματα: Πηγές χρηματοδότησης της καινοτομίας στην Ελλάδα