

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ-EXECUTIVE MBA (E-MBA)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚ7	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Δεύτερος κύκλος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://aegeanmoodle.aegean.gr/login/index.php		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις αλλαγές που φέρνει η καινοτομία στην επιχειρηματικότητα και την επιχειρηματική οργάνωση. Οι αλλαγές αυτές αναφέρονται πρωταρχικά στην οργάνωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, μέσα από τη διαχρονική εξέλιξη που στοιχειοθετείται στο πλαίσιο τη μετάβασης από το μοντέλο της μαζικής παραγωγής στο μοντέλο της ευέλικτης εξειδίκευσης, καθώς και από τη διαμόρφωση του εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος που ενισχύει την τεχνολογική ανάπτυξη και την καινοτομία. Το εξωτερικό αυτό περιβάλλον ευνοείται μέσα από συγκεντρώσεις δραστηριοτήτων υψηλής τεχνολογίας και ενίσχυσης της καινοτομικής ικανότητας (όπως οι συνεργατικοί σχηματισμοί-clusters, οι συνοικίες καινοτομίας, οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, τα τεχνολογικά κι επιστημονικά πάρκα κ.ά.), καθώς κι από ειδικές στρατηγικές καινοτομίας που διαμορφώνονται και ασκούνται σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.</p> <p>Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Να περιγράψουν το περιεχόμενο και τα είδη της καινοτομίας και να αντιληφθούν το ρόλο της καινοτομίας στη σύγχρονη επιχειρηματικότητα ✓ Να αξιολογήσουν τη σχέση μεταξύ των παραδοσιακών επιχειρηματικών μοντέλων, που στηρίζονται περισσότερο στη μαζική παραγωγή εν σειρά και στην ομοιογένεια των προϊόντων

- και των νέων επιχειρηματικών μοντέλων που δίνουν έμφαση στην ευέλικτη εξειδίκευση, στη διαφοροποίηση και στη συγκρότηση επιχειρηματικών δικτύων
- ✓ Να μετρούν την καινοτομική ικανότητα σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο
 - ✓ Να αναγνωρίζουν τις βασικές μορφές συγκεντρώσεων δραστηριοτήτων υψηλής τεχνολογίας και καινοτομίας (όπως οι συνεργατικοί σχηματισμοί-clusters, οι συνοικίες καινοτομίας, οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, τα τεχνολογικά κι επιστημονικά πάρκα κ.ά.), καθώς και τα πλεονεκτήματα για τις επιχειρήσεις
 - ✓ Να γνωρίζουν τα βασικά χρηματοδοτικά εργαλεία και τα στάδια χρηματοδότησης καινοτόμων επιχειρήσεων
 - ✓ Να περιγράφουν και να αξιολογούν την εθνική και περιφερειακή στρατηγική για την καινοτομία

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

 Άλλες...

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση σύγχρονων επιστημονικών εργαλείων για την επίλυση προβλημάτων
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικές ενότητες:

- Εισαγωγή: Επιχειρηματικότητα και καινοτομία (θεωρητικές προσεγγίσεις, περιεχόμενο, βασικές έννοιες, κατηγορίες καινοτομίας)
- Μέγεθος επιχείρησης, σύστημα παραγωγής και καινοτομία
- Δείκτες μέτρησης της καινοτομίας
- Νέες τάσεις χωρικής οργάνωσης της επιχειρηματικότητας και ο ρόλος της καινοτομίας
- Κύριες μορφές επιχειρηματικών δικτύσεων και καινοτομική ικανότητα – αναφορά σε μελέτες περιπτώσεων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
- Συγκεντρώσεις δραστηριοτήτων υψηλής τεχνολογίας και καινοτομίας – αναφορά σε μελέτες περιπτώσεων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
- Κεφάλαια Υψηλού Επιχειρηματικού Κινδύνου: περιεχόμενο και στάδια χρηματοδότησης καινοτόμων επιχειρήσεων
- Κοινωνική, εθνική και περιφερειακή στρατηγική για την καινοτομία (ΕΣΠΑ, ΠΕΠ 2014-2020). Η στρατηγική της ΕΕ για την καινοτομία και αναφορά σε μελέτες περιπτώσεων σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο / εξ αποστάσεως εκπαίδευση</p>													
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω ΤΠΕ στη διδασκαλία και την επικοινωνία με τους φοιτητές (Χρήση πλατφόρμας επικοινωνίας moodle και bbb) ✓ Παράδοση διαλέξεων μέσω Power Point ✓ Ανάρτηση διαφανειών και υλικού μαθήματος στην πλατφόρμα του moodle 													
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><i>Δραστηριότητα</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td style="text-align: center;">60</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση εργασιών</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη κι ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td style="text-align: center;">150</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	60	Εκπόνηση εργασιών	30	Μελέτη κι ανάλυση βιβλιογραφίας	30	Αυτοτελής Μελέτη	30	Σύνολο Μαθήματος	150
	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Διαλέξεις	60													
Εκπόνηση εργασιών	30													
Μελέτη κι ανάλυση βιβλιογραφίας	30													
Αυτοτελής Μελέτη	30													
Σύνολο Μαθήματος	150													
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα. ➤ Αξιολόγηση με 3 γραπτές εργασίες πάνω σε ειδικά θέματα ανάπτυξης του μαθήματος – μελέτες περιπτώσεων (30% του τελικού βαθμού) ➤ Τελική γραπτή εξέταση (70% του τελικού βαθμού) 													

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <p><u>Ελληνόγλωσση βιβλιογραφία</u></p> <p>Bessant, J., and Tidd, J., 2017, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, 3^η έκδοση (επιμ. Δ. Κουλουριώτης), Αθήνα: Τζιόλας.</p> <p>Βλάδος, Χ., 2017, Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής, Αθήνα: Κριτική.</p> <p>Γεωργαντά, Ζ., 2003, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομίες: Το Management της επιχειρηματικής καινοτομίας, Θεσσαλονίκη: Ανικούλα.</p> <p>Κριεμάδης, Α., 2012, Η Καινοτομία στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη.</p> <p>Πιπερόπουλος, Π., 2008, <i>Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Business Clusters</i>, Αθήνα: Σταμούλης.</p>
--

Ξενόγλωσση βιβλιογραφία

Breschi, S., and Malerba, F. (editors), 2007, *Clusters, Networks, and Innovations*, USA: Oxford University Press.

Christensen, M. C., and Reynor, E. M., 2013, *The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth*, USA: Harvard Business Review Press.

Cinti, T., 2008, "Cultural clusters and cultural district: The state of art", in: Cooke, P, Lazzeretti, L (eds) *Creative Cities, Cultural Clusters and Local Economic Development*, Cheltenham: Edward Elgar Publishing, pp. 73–92.

Coll-Martínez, E., and Arauzo-Carod, J.-M., 2017, Creative milieu and firm location: An empirical appraisal, *Environment and Planning A: Economy and Space* 49(7), pp. 1613-1641.

Drucker, P., 2015, *Innovation and Entrepreneurship*, USA: Routledge.

Lazzeretti, L., Boix, R. and Capone, F., 2012, Reasons for clustering of creative industries in Italy and Spain, *European Planning Studies* 20(8), pp. 1243–1262.

Lee, S.Y., Florida, R., and Acs, Z., 2004, Creativity and entrepreneurship: A regional analysis of new firm formation, *Regional Studies* 38(8), pp. 879–891.

Scott, A.J., 2006, Entrepreneurship, innovation and industrial development: Geography and the creative field revisited, *Small Business Economics* 26, pp. 1–24.

Vicente, J., 2018, *Economics of Clusters: A Brief History of Cluster Theories and Policy*, USA: Palgrave.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Innovation & Knowledge

Journal of Innovation and Entrepreneurship

Journal of Product Innovation Management

Technovation

Journal of Business Venturing

Regional Studies

Entrepreneurship and Regional Development

Local Economy

Environment and Planning A: Economy and Space

Small Business Economics