

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚ6	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
<i>Διαλέξεις</i>	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://eclass.chios.aegean.gr/courses/DBA242/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να επιδείξουν μια ολιστική κατανόηση της φύσης και των βασικών αρχών της στρατηγικής και της σημασίας της σε ένα οργανωτικό πλαίσιο • να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες, τις αρχές και τις πρακτικές που σχετίζονται με τη διαμόρφωση και την υλοποίηση της στρατηγικής όπως συμβαίνει σε πολύπλοκες οργανώσεις • να κατανοήσουν τόσο το εξωτερικό όσο και του εσωτερικό περιβάλλον στην επιχειρησιακή στρατηγική • να αξιολογούν με κριτικό πνεύμα τις πηγές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος που προσφέρονται στους οργανισμούς μιας συγκεκριμένης βιομηχανίας • να αναλύουν και να αξιολογούν κριτικά τις πιθανές στρατηγικές επιλογές που είναι διαθέσιμες σε οργανισμούς που δραστηριοποιούνται σε κάποιο συγκεκριμένο κλάδο • να αναλύουν κριτικά το διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον και να κατανοούν την επιρροή του στην σύγχρονη στρατηγική σκέψη

- να εξοικειωθούν με ορισμένες από τις πρακτικές λειτουργίες διαφορετικών τύπων οργανισμών

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- ▶ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης για την ανάπτυξη πρωτότυπων ιδεών
- ▶ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση σύγχρονων επιστημονικών εργαλείων για την επίλυση προβλημάτων σε εξειδικευμένες εφαρμογές
- ▶ Αυτόνομη εργασία
- ▶ Ομαδική εργασία
- ▶ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής σκέψης και διατύπωση κρίσεων

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικές ενότητες

- 1^ο μάθημα: Εισαγωγή στη στρατηγική
- 2^ο μάθημα: Χαρτογράφηση της κατεύθυνσης ενός οργανισμού: όραμα και αποστολή, στόχοι και στρατηγική
- 3^ο μάθημα: Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος ενός οργανισμού
- 4^ο μάθημα: Ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος ενός οργανισμού
- 5^ο μάθημα: Αξιολόγηση των πόρων, δυνατοτήτων και ανταγωνιστικότητας ενός οργανισμού (εσωτερικό περιβάλλον, SWOT ανάλυση)
- 6^ο μάθημα: Γενικές στρατηγικές για ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- 7^ο μάθημα: Στρατηγικές για την αλλαγή του παιχνιδιού
- 8^ο μάθημα: Στρατηγικές για διεθνή ανάπτυξη
- 9^ο μάθημα: Διοίκηση εσωτερικών λειτουργιών
- 10^ο μάθημα: Εξετάσεις

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.

Πρόσωπο με πρόσωπο

Εξ αποστάσεως εκπαίδευση

<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	✓ Παρακολούθηση μαθημάτων μέσω Power Point και κριτική ανάλυση με τη χρησιμοποίηση θεωρητικών απόψεων που αποτυπώνονται γραπτώς σε εργασία.											
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="639 306 1038 338">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1038 306 1401 338">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="639 338 1038 412">Διαλέξεις, συζητήσεις</td> <td data-bbox="1038 338 1401 412">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 412 1038 555">Ανάλυση περιπτώσεων, παρουσιάσεις βίντεο και ανάλυση σχετικού υλικού</td> <td data-bbox="1038 412 1401 555">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 555 1038 629">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1038 555 1401 629">80</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 629 1038 741">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1038 629 1401 741">150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις, συζητήσεις	30	Ανάλυση περιπτώσεων, παρουσιάσεις βίντεο και ανάλυση σχετικού υλικού	40	Αυτοτελής Μελέτη	80	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου											
Διαλέξεις, συζητήσεις	30											
Ανάλυση περιπτώσεων, παρουσιάσεις βίντεο και ανάλυση σχετικού υλικού	40											
Αυτοτελής Μελέτη	80											
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150											
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα • Αξιολόγηση με σύντομες απαντήσεις και ανοιχτού τύπου ερωτήσεις • Αξιολόγηση με γραπτή εργασία (project) • Τελική εξέταση: 2 ώρες 											

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p><u>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clegg, S., Carter, C., Kornberger, M., and Schweitzer, J. (2011). <i>Strategy: theory and practice</i>. London: SAGE. 2. Grant, R.M., and Jordan, J.J. (2016). <i>Foundations of Strategy</i>. 2nd ed., Wiley 3. Lynch, R. (2006). <i>Corporate strategy</i>. 4th ed. Harlow: Pearson Education. 4. Mintzberg, H., Lampel, J.B., Quinn, J.B. and Ghoshal, S. (2013). <i>The strategy process</i>. 5th ed. Harlow: Pearson Education. 5. Porter, M. E. (1980). <i>Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors</i>. New York, Free Press. 6. Porter, M. E. (1985). <i>Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance</i>. New York, Free Press. 7. Porter, M.E. (1990). <i>The competitive advantage of nations</i>. New York: Free Press. 8. Thompson, A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland III, A.J.. <i>Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases: Global Edition</i>, McGraw-Hill/Irwin, latest edition <p>Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων Johnson Gerry, Scholes Kevan, Whittington Richard Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2011</p> <p>Strategy, Theory Vasilis Papadakis Mpenos Editions, 2011</p>

Strategy, Case Studies

Vasilis Papadakis

Mpenos Editions, 2011