

ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	eMBA
ΚΩΔ. ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚ4	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών
Credits	6	ΕΞΑΜΗΝΟ	3 ^{ος} κύκλος
ΟΝΟΜ/ΝΟ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΟΣ	Μ. Γαρρή	E-MAIL	m.garri@aegean.gr

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η Στρατηγική Διοίκηση αφορά τη χάραξη της μακροπρόθεσμης κατεύθυνσης της επιχείρησης, με στόχο την επιβίωση, ανάπτυξη, κερδοφορία της και την επίτευξη βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Περιλαμβάνει λήψη αποφάσεων σχετικά με την πορεία που θα πρέπει να ακολουθήσει η επιχείρηση και τις κινήσεις της στον κλάδο και την αγορά, την κατανομή των πόρων και τη διαχείριση των stakeholders της. Λαμβάνοντας υπόψιν την αστάθεια, αβεβαιότητα και δυναμικό χαρακτήρα του περιβάλλοντος της επιχείρησης, η στρατηγική διοίκηση μπορεί να βοηθήσει το στέλεχος να αντιληφθεί αυτή την πολυπλοκότητα και να οδηγηθεί στη λήψη σχετικά ορθολογικών αποφάσεων.

Η Στρατηγική Διοίκηση αποτελεί ένα πολυδιάστατο αντικείμενο που αντλεί στοιχεία από πεδία όπως τα οικονομικά, η οργανωσιακή συμπεριφορά, η θεωρία συστημάτων, η ψυχολογία και η κοινωνιολογία. Επίσης, έχει επηρεαστεί σημαντικά από το έργο διαφόρων επαγγελματιών συμβούλων επιχειρήσεων όπως το Boston Consulting Group και McKinsey.

Η παραδοσιακή Στρατηγική διοίκηση προσφέρει ένα σύνολο χρήσιμων μοντέλων, θεωριών και υποδειγμάτων που μπορεί να βοηθήσουν τα στελέχη επιχειρήσεων να λάβουν τις αποφάσεις που θα τους βοηθήσουν να επιτύχουν τους μακροπρόθεσμους στόχους της επιχείρησης και να προσεγγίσουν το όραμά της. Παρόλα αυτά, αυτό το σύνολο μοντέλων υπόκειται σε περιορισμούς, τους οποίους θα επιχειρήσουμε να προσπεράσουμε εξετάζοντας και εναλλακτικές μορφές λήψης αποφάσεων.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο πρωτεύων στόχος αυτού του μαθήματος είναι να σας κεντρίσει το ενδιαφέρον σχετικά με τη στρατηγική διοίκηση και να σας εμπνεύσει να υιοθετήσετε τη στρατηγική ματιά απέναντι στα τρέχοντα ζητήματα της επιχείρησής σας.

Η εξοικείωση με τα σχετικά μοντέλα και θεωρίες στρατηγικής θα καλλιεργήσει και τις δεξιότητες που χρειάζεστε ώστε να λάβετε στρατηγικές αποφάσεις και να εφαρμόσετε τη στρατηγική διοίκηση στην πράξη.

ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. Να αντιληφθούν οι συμμετέχοντες την ολιστική και πολυσύνθετη φύση της διαδικασίας λήψης στρατηγικών αποφάσεων, των προκλήσεων του στρατηγικού μανατζμεντ και να αξιολογήσουν την επηρροή του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.
2. Να αντιληφθούν οι συμμετέχοντες, ολοκληρωτικά και κριτικά τις διάφορες έννοιες και βασικά θεωρητικά πλαίσια του στρατηγικού μανατζμεντ που συμπεριλαμβάνουν: (α) Στρατηγική Διοίκηση, παράδοξα εφαρμογής σε διάφορα λειτουργικά πλαίσια (β) Οργανωσιακή Στρατηγική, στρατηγικές οικονομικές αποφάσεις, λειτουργίες, και διοίκηση αλλαγής.
3. Αξιολόγηση υπάρχουσας γνώσης, ανάλυση και σύνθεση στρατηγικών θεμάτων που αντιμετωπίζουν οι οργανισμοί, αξιολόγηση εναλλακτικών και δόμηση καταλλήλων προτάσεων. Εισήγηση για την εφαρμογή τους στην πράξη.
4. Κριτική ανάλυση του τρόπου που τα στελέχη, χρησιμοποιώντας τη σύγχρονη γνώση στον τομέα τους, μπορούν να βελτιώσουν την απόδοση του οργανισμού.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Θα υλοποιούνται 1 διαλέξεις/ ανάρτηση υλικού ανά εβδομάδα. Μέρος της διάλεξης (κυρίως το τελευταίο ημίωρο) θα χρησιμοποιείται για συζήτηση και ανατροφοδότηση.

ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- Ατομικές εργασίες (4x 10%) = 40%
- Τελικές Εξετάσεις 60%

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ (.....)

- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2014). *Exploring Strategy*. 11th

Edition. FTPH

- Tovstiga, G (2013). *Strategy in Practice. A Practitioner's Guide to Strategic Thinking*. 3rd Edition. Wiley.
- Παπαδάκης Β. *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*. Εκδόσεις Ε. Μπένου.

Επιπλέον βιβλιογραφία

Carter, C., Clegg, S., & Kornberger, M. (2008). *A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying strategy*. Sage.

Carter, C. Clegg, S. Kornberger, M. & Scheitzer, J. (2011). *Strategy Theory and Practice*. Sage.

De Wit, B., & Meyer, R. (2010). *Strategy: Process, Content, Context – An International Perspective*. Fourth Edition. Thomson Learning.

Grant, R, M. (2011). *Contemporary Strategy Analysis*. Fifth Edition. Blackwell.

Grant, R., & Jordan, J. (2012). *Foundations of Strategy*. Wiley.

Haberberg, A., & Reiple, A. (2008). *Strategic Management Theory and Application*, Oxford University Press

Henry, A. (2011). *Understanding Strategic Management*. Second Edition. Oxford University Press.

Kim, C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Harvard Business School Press

McGee, J., Thomas, H., & Wilson, D. (2010). *Strategy Analysis and Practice*. Second Edition. McGraw-Hill

Mintzberg, H., Ahlstrand, B. & Lampel, J. (1998). *Strategy Safari*. Prentice Hall Europe

Shimizu, K. (2012). *The Cores of Strategic Management*. Routledge.

Sutherland, J., & Canwell, D. (2004). *Key Concepts in Strategic Management*. Palgrave.

Witcher, B. & Chau, V. (2010). *Strategic Management: Principles and Practice*. Cengage.

Whittington, R. (2001). *What is strategy and does it matter?* Thomson

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΔΑΚΤΕΑΣ ΥΛΗΣ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ #1

Εισαγωγή

- Εισαγωγή στη θεματική ενότητα
- Εισαγωγή στη Στρατηγική Διοίκηση
- Το πλαίσιο λήψης στρατηγικών αποφάσεων: Οι «πολιτικές» της στρατηγικής
- Λήψη αποφάσεων στην έλλειψη ιεραρχίας
- Τι είναι στρατηγική και ποιά η σημασία της; Επίδραση στην εργασία

- | | |
|---------------------|---|
| ΕΒΔΟΜΑΔΑ # 2 | <u>Το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης</u> <ul style="list-style-type: none">• Το μακρο-περιβάλλον της επιχείρησης• Ανάλυση Ανταγωνισμού• Διαρθρωτική Ανάλυση Κλάδου• Ανάπτυξη Σεναρίων |
| ΕΒΔΟΜΑΔΑ # 3 | <u>Πόροι και Ικανότητες</u> <ul style="list-style-type: none">• Διοίκηση Γνώσης• Θεωρία Πόρων (RBV)• Δυναμικές Ικανότητες |
| ΕΒΔΟΜΑΔΑ #4 | <u>Στρατηγικοί Πόροι και Ικανότητες</u> <ul style="list-style-type: none">• Χρηματοοικονομικοί Πόροι\• Η 'ηθική' ατζέντα• Στρατηγική διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας |
| ΕΒΔΟΜΑΔΑ #5 | <u>Ενοποίηση και κατεύθυνση</u> <ul style="list-style-type: none">• Δημιουργία Αξίας (value creation)• Αξιολόγηση Εναλλακτικών• Εισαγωγή στις Στρατηγικές Επιλογές |
| ΕΒΔΟΜΑΔΑ #6 | <u>Στρατηγικές Επιλογές</u> <ul style="list-style-type: none">• Επιχειρησιακή Στρατηγική/ Συνέργειες• Αξιολόγηση Επενδύσεων/ επιχειρησιακού χαρτοφυλακίου |
| ΕΒΔΟΜΑΔΑ #7 | <u>Στρατηγικές Επιλογές</u> <ul style="list-style-type: none">• Στρατηγική Διεθνοποίησης• Αναδυόμενες Αγορές |
| ΕΒΔΟΜΑΔΑ #8 | <u>Έλεγχος/ Εφαρμογή Στρατηγικής</u> <ul style="list-style-type: none">• Διαχείριση Ποιότητας/ Διαδικασιών• BSc |
| ΕΒΔΟΜΑΔΑ #9 | <u>Έλεγχος/ Εφαρμογή Στρατηγικής</u> <ul style="list-style-type: none">• Εταιρική Διακυβέρνηση από τη στρατηγική σκοπιά• Κουλτούρα και Διαχείριση Αλλαγής |